

국민행복 안심주유소를 아시나요?

가짜 석유를 판매하는 등 양심 불량 석유 사업자에 대해 강력한 단속활동을 펼치고 있지만, 국민들의 석유 품질에 대한 불신감은 여전하다. 이에 정부와 한국석유관리원은 국민들이 신뢰하고 이용할 수 있는 '품질인증프로그램, 안심주유소 사업(이하 안심주유소)'을 2015년 4월부터 시행하고 있다.

글_한국석유관리원 고객지원팀



품질을 믿고 주유할 수 있도록 인증하는 제도

안심주유소란 주유소에서 판매하는 석유제품(휘발유, 경유)의 품질을 믿고 주유할 수 있도록 한국석유관리원이 주유소 제품을 관리·인증하는 제도를 말한다. 이는 석유 시장의 유통 구조 개선과 경쟁 촉진을 통한 가격 인하 등으로 소비자 혜택을 극대화하기 위해 정부에서 적극적으로 추진 중인 사업이다.

사업 초기에는 자가 주유소 중 비상표주유소만 가입이 가능했으나, 2016년 사업의 활성화를 위해 물량구매계약을 체결한 정유사 상표 주유소와 임대주유소 중 일부(가족 간, 법인 임대 가능) 업소까지 확대하여 운영 중이다.

주유소와 한국석유관리원 간에 협약을 체결하면 한국석유관리원은 엄격한 검증을 통해 안심주유소를 인증하고 판매하는 제품에 대한 관리를 해 준다.

까다로운 절차를 거쳐 완성되는 협약

대한민국 유일의 석유제품 및 유통관리기관인 한국석유관리원이 주유소를 인증하고 소비자를 보호해야 한다는 생각에서 시작된 제도이므로 협약 조건은 간단하지 않다.

첫 번째는 석유제품 수급 거래 상황을 전산으로 보고해야 한다. 주유소라면 의무적으로 한국석유관리원에 보고하는 사항이지만, 현재 보고 방법은 인터넷을 통해 수급보고 시스템에 접속하여 직접 입력하는 전자보고와 수기로 작성한 보고 자료를 팩스로 발송하는 서면 보고 방법 중에서 선택할 수 있다.

전산보고는 주유소에 설치된 전산 장치를 통해 보고하기 때문에 사업자가 임의 조작을 하기 불가능하여 신뢰성이 높다는 판단에 서이다. 두 번째는 최근 5년간 가짜 석유 취급으로 적발된 내역 이 없어야 한다. 소비자들에게 주유소에 대한 근본적인 신뢰를 주기 위해서이다.

이 두 가지 외에도 석유유통질서 준수 여부, 거래 상황 보고 성실 도, 소비자 민원발생 내역, 대표자 변경 빈도, 저장탱크 청소 등 품질 관리, 가격표시판 설치 등을 꼼꼼하게 체크한다. 그리고 이 모든 조건을 충족한 주유소만이 한국석유관리원의 품질인증마크를 부여 받고 정식으로 안심주유소 명칭을 사용할 수 있다.

소비자를 위한 안심주유소의 진정한 노력

안심주유소로 인증을 받으면 그 때부터 진정한 노력이 시작된다. 한국석유관리원은 안심주유소가 판매하는 석유제품에 대한 품질관리를 강화한다. 소비자가 안심주유소의 제품을 구매하고 피해를 입지 않도록 보호하기 위한 조치로, 안심주유소가 정유사 또는 대리점에서 납품 받은 공급 유류를 채취하여 한국석유관리원에 요청하면, 한국석유관리원은 해당 제품을 시험·분석하여 품질기준 적합 여부를 당일 내로 알려 준다.

품질검사 역시 까다롭게 진행한다. 한국석유관리원은 안심주유소가 판매하는 제품에 대해 연 20회 이상 수시로 품질검사를 진행하고 있다. 또한 지역별 전담 감시원이 사업장을 방문하여 유류저장탱크의 수분혼입 체크를 비롯한 품질관리, 시설관리 등에 대한 멘토링도 실시한다. 안심주유소가 자체적으로 품질관리를 할 수 있도록 하는 것이다.

특히, 안심주유소 사업에서 가장 중요한 포인트는 바로 소비자 피해구제에 대해 한국석유관리원이 직접 관여한다는 점이다.

안심주유소를 이용한 소비자가 혹시 가짜 석유로 인해 차량 고장 등이 발생하게 되면 한국석유관리원이 차량 수리비를 지원한다. 다만 구제 대상을 가짜 석유로 직접 피해를 보는 차량 엔진 또는 연료 펌프 파손으로 한정하고 최대 300만 원 이내에서 수리에 소요된 금액을 구간별로 차등 지원하는 시스템이다.

이밖에도 안심주유소가 자체적으로 '영업배상책임보험'을 가입하도록 권고하여 주유소에서 종종 발생하는 수분 혼입이나 혼유 사고로 인한 소비자 피해 발생 시 배상을 하도록 유도하고 있다.

이는 가짜 석유 판매처럼 불법 행위는 아니지만 실수로 인한 소비자 피해까지 꼼꼼하게 챙겨 소비자들이 더욱 안심하고 안심주유소를 이용할 수 있도록 하기 위해서이다.

소비자와 주유소 업계 간 상생 발전의 모범 사례

좋은 정책도 안심주유소가 활성화되지 않으면 아무 소용이 없다. 그래서 정부는 안심주유소의 확대를 위해 신청주유소에 협약 비용 일부를 지원하여 사업자의 부담을 경감하고 있다.

이처럼 정부와 한국석유관리원, 주유소가 자체적으로 더욱 좋은 주유소를 만들기 위해 노력한 결과 안심주유소는 2015년 도입 후 협약 업체에서 가짜 석유를 판매하는 등의 불법 행위가 한 건도 없었다.

앞으로도 한국석유관리원은 안심주유소를 이용하는 소비자의 신뢰를 더욱 공고히하여 안심주유소가 소비자와 주유소 업계 간 상생하며 발전하는 모범 사례가 될 수 있도록 노력할 전망이다.

TIP

안심주유소 안내

1. 품질인증프로그램(안심주유소) 가입현황(2016.7.31기준)

- 270업소

2. 안심주유소 확인방법

- 안심주유소 품질인증마크 확인(안심주유소 품질인증마크는 안심주유소만 사용할 수 있습니다)
- 한국석유관리원 홈페이지(<http://www.kpetro.or.kr>) 내 안심주유소 현황에서 안심주유소 업소별, 지역별 사진 게시 및 주유소 이름으로 검색
- 오피넷(<http://www.opinet.co.kr>)의 주유소 충전소 찾기 서비스에서 안심주유소 검색
- 안심주유소 내 현판, 현수막, 주유기 등에 협약마크 설치



※ 기사 내용은 한국소비자원의 공식 입장과 다를 수 있습니다.